

DIREITOS HUMANOS

O PROJETO VOLANTE “CONSUMIDOR MIRIM NAS ESCOLAS” E A “CARTILHA DO CONSUMIDOR CONSCIENTE”

Ana Kelly de Lima Sampaio¹, Gleydson Bezerra Ramos², Luís Henrique Hermínio Soares Ramalho³, Mayara Karoline da Silva Ferreira⁴, Natália Pimentel da Silva⁵, Marina Josino da Silva Souza⁶, Fábio Bezerra dos Santos⁷.

As atividades realizadas pelo Núcleo de Cidadania e Defesa do Consumidor – CIDECON, projeto de extensão vinculado à Universidade Federal da Paraíba, tem como uma de suas metas, levar informações acerca dos Direitos do Consumidor. A proteção ao consumidor é um dos temas mais atuais e corriqueiros na nossa sociedade, pois os abusos cometidos pelos fornecedores são frequentes, e o consumidor se vê de mãos atadas em diversas situações. Diante disso, foram desenvolvidas no decorrer da vigência do PROBEX 2014, dentre outras atividades, a elaboração da “Cartilha do Consumidor Consciente”, bem como, foram retomados os trabalhos do projeto volante “Consumidor Mirim nas Escolas”, por meio das oficinas pedagógicas. A elaboração de uma cartilha informativa foi de grande importância, uma vez que traz em seu corpo informações básicas, necessárias ao conhecimento de todos os consumidores. Dentro da cartilha são abordados pontos como: direitos básicos do consumidor; dúvidas frequentes na relação de consumo; os principais órgãos que auxiliam na defesa do consumidor, dentre outros temas. Essa atividade foi realizada por um grupo de alunos encarregados para tanto, os quais buscaram focar sua pesquisa na percepção dos reais anseios da população, e a partir de então, dar um suporte a fim de sanar determinadas dúvidas e oferecer um direcionamento para resolução de problemas relativos aos direitos do consumidor. A cartilha é composta de um *layout* atraente, uma linguagem clara e concisa, tudo para o melhor entendimento e esclarecimento de todos que a lerem. No que diz respeito às atividades do projeto volante “Consumidor Mirim nas Escolas”, observou-se que o ensino-aprendizagem a partir do teatro, propicia a compreensão das relações sociais e a reflexão que o ser humano faz sobre o domínio de construção, desconstrução e reconstrução de realidades, bem como o conhecimento que o envolve. Portanto, levando em consideração as contribuições e implicações que o teatro propicia às escolas, é que o CIDECON traz a temática sobre os direitos consumeristas para dentro das salas de aula. Através desse trabalho, os alunos extensionistas realizam as ações junto às escolas da rede pública e privada de ensino do município de João Pessoa, para realizar oficinas cuja estrutura abarca várias atividades, como é o caso do teatro. Durante as apresentações, tudo é feito de uma forma lúdica, pois, dessa forma, as crianças e adolescentes podem absorver melhor o conteúdo passado e transmiti-lo aos seus familiares e à sua comunidade, tendo em vista que a intenção do projeto é levar o conhecimento a todos, transformando estes alunos em agentes multiplicadores, evitando que o conhecimento adquirido fique circunscrito à sala de aula.

¹ Serviço Social, discente colaborador, anne_zeus@yahoo.com.br;

² Direito, discente colaborador, gleydsonbramos@hotmail.com;

³ Direito, discente colaborador, henriquehsramalho@hotmail.com;

⁴ Serviço Social, discente colaborador, ma.mayara2010@hotmail.com;

⁵ Direito, discente colaborador, natalia__pimentel@hotmail.com;

⁶ Professora coordenadora, maradv83@hotmail.com;

⁷ Professor orientador, fabioadv83@hotmail.com.

Palavras-chave: consumidor, educação, oficina.